

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### „PROMOCJA DLA RODZIN”

#### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja dla Rodzin” (dalej: „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest ImmoBilia Polska Group Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie przy ul. Spokojnej 2/U3, 20-074 Lublin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod numerem KRS 0000934134, NIP 7123319895, REGON 365530198, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja Promocyjna obowiązuje od dnia 4 czerwca 2026 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia lub wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny. Informacja o zmianie okresu obowiązywania Akcji Promocyjnej zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz udostępniona w Biurze Sprzedaży.
6. Zakończenie lub zmiana okresu obowiązywania Akcji Promocyjnej nie narusza praw nabytych przez uczestników przed dniem dokonania zmiany.
7. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie wybranych lokali mieszkalnych znajdujących się w aktualnej ofercie inwestycji Nowy Czechów realizowanej przez Organizatora.
8. Lista lokali objętych Akcją Promocyjną dostępna jest w Biurze Sprzedaży Organizatora.
9. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani konkursem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
10. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w Biurze Sprzedaży.
11. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, akcjami specjalnymi lub programami sprzedażowymi Organizatora, chyba że Organizator postanowi inaczej.

#### § 2 UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udział w Akcji Promocyjnej nie jest uzależniony od posiadania dzieci, pozostawania w związku małżeńskim, prowadzenia gospodarstwa domowego ani spełnienia jakichkolwiek innych kryteriów rodzinnych.

3. Nazwa „Promocja dla Rodzin” stanowi wyłącznie oznaczenie marketingowe stosowane przez Organizatora i nie ogranicza możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wyłącznie do osób posiadających dzieci lub spełniających określone kryteria rodzinne.

### § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) zawarcie przez Uczestnika umowy deweloperskiej dotyczącej lokalu objętego Akcją Promocyjną w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej,

oraz

b) dokonanie wpłaty pierwszej transzy ceny wynikającej z zawartej umowy deweloperskiej, zgodnie z harmonogramem płatności określonym w tej umowie.

1. O możliwości udziału w Akcji Promocyjnej decyduje dostępność lokalu objętego Akcją Promocyjną w chwili zawierania umowy deweloperskiej.
2. W przypadku zainteresowania tym samym lokalem przez więcej niż jednego klienta o pierwszeństwie decyduje kolejność zawarcia umowy deweloperskiej.
3. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich lokali objętych Akcją Promocyjną przez cały okres jej obowiązywania.
4. Liczba lokali objętych Akcją Promocyjną jest ograniczona i może ulegać zmianie w związku z bieżącą sprzedażą, zawieraniem umowami rezerwacyjnymi, zmianami oferty handlowej lub innymi okolicznościami związanymi z realizacją inwestycji.
5. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków wskazanych w ust. 1 skutkuje utratą prawa do udziału w Akcji Promocyjnej.

### § 4 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna ma charakter marketingowo-informacyjny i służy prezentacji wybranych lokali mieszkalnych znajdujących się w ofercie inwestycji Nowy Czechów.
2. Uczestnik Akcji Promocyjnej może uzyskać szczegółowe informacje dotyczące lokali objętych Akcją Promocyjną, w tym ich parametrów, standardu, dostępności oraz aktualnych warunków zakupu.
3. Udział w Akcji Promocyjnej nie gwarantuje uzyskania rabatu, obniżki ceny, świadczenia pieniężnego, prezentu, nagrody, bonu, karty podarunkowej ani jakiegokolwiek innej korzyści majątkowej.
4. Ceny lokali objętych Akcją Promocyjną są zgodne z aktualnym cennikiem Organizatora obowiązującym w dniu zawarcia umowy deweloperskiej.

5. Materiały reklamowe, informacyjne i marketingowe dotyczące Akcji Promocyjnej mają charakter wyłącznie informacyjny. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią materiałów marketingowych a postanowieniami Regulaminu, wiążące pozostają postanowienia Regulaminu.
6. W przypadku rozwiązania umowy deweloperskiej, odstąpienia od niej przez którąkolwiek ze stron lub niedokonania wpłaty pierwszej transzy ceny zgodnie z harmonogramem płatności określonym w umowie deweloperskiej, uczestnictwo w Akcji Promocyjnej wygasa.

#### § 5 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być składane: a) pisemnie na adres siedziby Organizatora, b) drogą elektroniczną na adres: [biuro@immobilia.com.pl](mailto:biuro@immobilia.com.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika na trwałym nośniku.

#### § 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ImmoBilia Polska Group Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zawarcia i wykonania umowy deweloperskiej oraz realizacji obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określają obowiązujące u Organizatora klauzule informacyjne RODO.

#### § 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, pod warunkiem że zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora oraz udostępniane w Biurze Sprzedaży.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 czerwca 2026 r.